

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.
МН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ»

Укрупненная группа направлений подготовки	39.00.00 Социология и социальная работа
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Социология публичной сферы» для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Профиль: Социология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры политологии,
канд. полит. наук



А.И. Анастасов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета
28.03.2024 г.



А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
канд. пол. наук, доцент
26.03.2024 г.



К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Философия», «История России», «Правоведение», «Всемирная история», «История русской и зарубежной социологии», «Общая социологическая теория»

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие:

знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Социология публичной сферы» являются основой для изучения последующих дисциплин – «Экономическая социология», «Социология геополитики», «Социальная политика», «Социология политических процессов на постсоветском пространстве», «Социология коммуникации» а также к прохождению учебной (научно-исследовательской) и производственной (профессиональной) практик.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	39.03.01 Социология (Профиль Социология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М2 Социология публичной сферы
Часть образовательной программы	Базовая часть (модуль специальных дисциплин)
Количество зачетных единиц/ всего часов	5/180

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	2	4	32	–	64	84	180	зачёт
Заочная	3	5	6	–	12	162	180	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение студентами знаний об актуальных социологических теориях, концепциях, подходах в области изучения публичной сферы, ее элементов и механизмов функционирования.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
-------------	------------	---------------------

ПК-4 Способен реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалистов более высокой квалификации	ПК-4.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	Знать информационно-коммуникационные технологии, актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований. Уметь обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, концепций; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни. Владеть навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности.
	ПК-4.2. Готовит проектное предложение для проведения социологического исследования под руководством специалистов более высокой квалификации	Знать актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога; основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности. Уметь критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции; анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога; применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, научной, образовательной, экономической, политической сфере общественной жизни. Владеть навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социологии публичной сферы; навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1.Основные понятия и категории социологии публичной сферы	Основные понятия и категории социологии публичной сферы: публика, публичный, публичная сфера, общественность (публичность), гласность, общественное мнение (публичное мнение), гражданское общество, публичное пространство. Понятия публичное/приватное и подходы к их определению: либерально-экономическая модель, концепции гражданского общества и коллективного действия, идея публичности как сферы коммуникации и социализации, структуралистские объяснения дихотомии приватное-публичное в экономической истории и гендерном анализе.
2.История становления публичной сферы	Разделение и различия между публичным и частным в античности: пространство античного полиса как сфера публичного и сфера домашнего хозяйства как частная сфера (Х.Арендт). Исторический контекст европейского развития (Англия, Франция, Германия) в XVIII в. и в раннем XIX в. как предпосылки возникновения буржуазной публичной сферы (Ю.Хабермас). Трансформация публичной сферы: смешение границ частного и публичного в результате возникновения массового общества, и развития массовых коммуникаций (Ю.Хабермас, Р.Сеннет). Предпосылки становления публичной сферы в Российской империи.
3.Публичная сфера и современное Интернет-пространство	Интернет как современная площадка для реализации публичного. Научно-техническое развитие последних десятилетий и появление новых форм коммуникации. Демаркация публичного и приватного при взаимодействии государства и граждан на цифровых сетевых площадках.
4. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли	Предыстория понятия «общественное мнение» в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо. «Общественный дух» Ф.Г. Форстера и «общее мнение» Э. Берка. И. Бентам о взаимосвязи публичного мнения с принципом публичности. «Господство публичного мнения» и принципы правового государства в идеях Ф. Гизо. Публичность как способ сопротивления безнравственной государственной политики в работах И. Канта. Диалектика публичной сферы: Г. Гегель и К. Маркс. Публичная сфера и теория либерализма (Дж. С. Милль, А. де Токвиль). Г. Тард: от «эры толпы» к «эре публик». Концепция публичной сфера Б.Н. Чичерина.
5.Теоретические подходы к изучению публичной сферы в социологии XX века	Теория «публичного пространства» и тезис об «упадке публичного» Х.Арендт. Пространственная метафора публичности. Проблемы развития, трансформации и упадка публики и публичности в работах Дж. Дьюи («утрата публики»), У.

	Липпмана («публика-фантом»), Ч. Р. Миллса. Город как публичное пространство в исследованиях Р. Парка. Традиция изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас). Концепция публичной сферы как проекта общества модерна Ю. Хабермаса. Типы публичности: литературная и политическая публичность. Институты публичной сферы. Изменение социальной структуры публичной сферы: взаимное пересечение публичной сферы и частного пространства. Политические функции публичной сферы. Общественное мнение и размывание понятия. Колонизация публичной сферы политическими и экономическими институтами. Публичная сфера как функция общения (Р. Сеннет). «Падение публичного человека» Р. Сеннета. Влияние СМИ на деформацию публичной сферы и искажение смыслов. Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р. Ольденбурга.
6. Изучение публичной сферы в социологии конца XX – начала XXI вв.	Публичность как средство контроля за деятельностью государства и способ управления общественной жизнью (Г. Калхун). Политическая публичная сфера и публичная политика Ч. Тилли. Сетевая природа современной коммуникации и роль информационных потоков внутри публичной сферы (Ю. Хабермас). Концептуализация публичности и публичной сферы в сетевой перспективе (А. Мише и Х. Уайт, Б. Уэллман). Модели множественных публичных сфер (Н. Фрейзер, С. Бенхабиб), микросферы публичности (С. О'Доннел), альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А. Фентон, Дж. Доуни) как результат ощущения исключенности из «большой» публичной сферы.
7. Оформление цифрового общества как фактор трансформации публичной сферы в XXI веке.	Предпосылки появления цифрового общества: информатизация и распространение новых информационно-коммуникационных технологий. Роль новых технологий в социальных трансформациях современности (сети, платформы, большие данные, алгоритмы). Мобильность, сетевизация, супер-связанность, сложность и цифровизация как характеристики цифрового общества.
8. Концептуализация цифровой публичной сферы.	Концепция глобальной публичной сферы (М. Кастельс). Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы. Альтернативный дискурс виртуальных сообществ как новый способ противостояния системе. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы. Приватизация СМИ – угроза существования публичной сферы: СМИ в роли привратника в формировании повестки дня публичной сферы (Дж. Уиммер). Границы частного и публичного в киберпространстве (Д. Бойд, Н. Бэйм,

	С.Ливингстон). Частное и публичное в контексте больших данных. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М. Кастельс).
9.Социологический анализ публичной сферы: конкретные социальные практики.	Современные вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики. Публичная сфера в условиях бюрократической стабилизации. Проблема общественно-политической автономии гражданского общества в условиях усиления корпоративизма. Публичное пространство города и «публичные места». Феномен публичного искусства. Примеры проектов в публичной сфере (социальные проекты, арт-проекты, медийные проекты).
10.Управление публичной сферой	Гражданский диалог в управлении публичной сферой. Публичный дискурс как фактор формирования государственной политики. Социальное партнерство в публичной сфере. Публичная политика в государственном управлении.
11.Современные вызовы публичной сферы	Тенденции и проблемы развития публичной сферы. Экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1.Основные понятия и категории социологии публичной сферы	2		6	8	16
2.История становления публичной сферы	4		6	8	18
3.Публичная сфера и современное Интернет-пространство	2		4	6	12
4. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли	4		6	8	18
5.Теоретические подходы к изучению публичной сферы в социологии XX века	2		6	10	18
6. Изучение публичной сферы в социологии конца XX – начала XXI вв.	2		6	10	18
7.Оформление цифрового общества как фактор трансформации публичной сферы в XXI веке.	2		6	10	18
8. Концептуализация цифровой публичной сферы.	2		6	6	14
9.Социологический анализ публичной сферы: конкретные социальные практики.	4		6	6	16
10.Управление публичной сферой	4		6	6	16
11.Современные вызовы публичной сферы	4		6	6	16
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	32		64	84	180

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1.Основные понятия и категории социологии публичной сферы				12	12
2.История становления публичной сферы	2		2	12	16
3.Публичная сфера и современное Интернет-пространство			2	15	17
4. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли				15	15
5.Теоретические подходы к изучению публичной сферы в социологии XX века			2	15	17
6. Изучение публичной сферы в социологии конца XX – начала XXI вв.	2			15	17
7.Оформление цифрового общества как фактор трансформации публичной сферы в XXI веке.			2	15	17
8. Концептуализация цифровой публичной сферы.				18	18
9.Социологический анализ публичной сферы: конкретные социальные практики.			2	15	17
10.Управление публичной сферой			2	15	17
11.Современные вызовы публичной сферы	2			15	17
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6		12	162	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Публичная сфера как сфера общественной жизни и объект исследования общественных наук.
2. Система основных категорий и понятий публичной сферы.
3. Исторические предпосылки становления публичной сферы.
4. Теоретические подходы к определению понятий «публичное» и «приватное».
5. Особенности различения публичного и частного в античности.
6. Появление буржуазной публичной сферы на рубеже XVIII-XIX вв. в европейских государствах.
7. Возникновение массового общества и трансформация публичной сферы.
8. Особенности становления публичной сферы в Российской империи.
9. Публичная сфера в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.
10. Концепция «упадка публики» У. Липпмана.
11. Концепция «утраты публики» Дж. Дьюи.
12. Публичность и проблемы ее существования в работах Ч.Р. Миллса.
13. Публичное пространство в исследованиях города Р.Парка и Чикагской школы.
14. Изучения «публичного» через анализ общения (И. Гофман, Н. Элиас).
15. Теория «публичного пространства» Х.Арендт.
16. Концепция публичной сферы Ю.Хабермаса.
17. Эвристический потенциал теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса в анализе структурных трансформаций публичной сферы современного общества.

18. Институты публичной сферы.
19. Концепция «падения публичного человека» Р. Сеннета.
20. Концепция «третьих мест» как пространство публичной сферы Р.Ольденбурга.
21. Влияние СМИ на деформацию публичной сферы и искажение смыслов.
22. Политическая публичная сфера и публичная политика Ч.Тилли.
23. Концептуализация публики и публичной сферы в сетевой перспективе (А.Мише и Х.Уайт, Б.Уэллман).
24. Модели множественных публичных сфер (Н.Фрейзер, С.Бенхабиб).
25. Основные микросферы публичности (С.О'Доннел).
26. Альтернативные публичные сферы и контр-сферы (А.Фентон, Дж.Доуни) как результат ощущения исключенности из «большой» публичной сферы.
27. Предпосылки оформления цифрового общества.
28. Роль новых технологий в социальных трансформациях современности (сети, платформы, большие данные, алгоритмы).
29. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М. Кастельс).
30. Концепция глобальной публичной сферы (М.Кастельс).
31. СМИ в роли привратника в формировании повестки дня публичной сферы (Дж. Уиммер).
32. Границы частного и публичного в киберпространстве (Д.Бойд, Н.Бэйм, С. Ливингстон).
33. Частное и публичное в контексте больших данных.
34. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.
35. Современные вызовы публичной сферы: экспертиза и консалтинг в сфере публичной политики.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы.
2. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы.
3. Роль СМИ в формировании современной публичной сферы (Дж.Уиммер).
4. Границы частного и публичного в киберпространстве.
5. Предыстория понятия «общественное мнение» в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо.
6. Публичная сфера и теория либерализма (Дж. С. Милль, А. де Токвиль).
7. Публичность в работах И. Канта.
8. Г. Тард: от «эры толпы» к «эре публик».
9. Концепция публичной сферы Б.Н. Чичерина
10. Публичное пространство города и «публичные места».

Выбор и дополнение тем рефератов происходит по выбору студента согласно темам.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ
Кафедра ПОЛИТОЛОГИИ

Программа	высшего	Программа бакалавриата
образования		

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Первый
Дисциплина	Введение в политическую теорию

Экзаменационный билет № 1

1. Концепция «падения публичного человека» Р. Сеннета.
2. Концепция публичной социологии: социология и публичная сфера.
3. Тестовые задания

Утверждено на заседании кафедры международных отношений и внешней политики, протокол № ____ от _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

А.С. Бобровский
А.А. Горulyко

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1.

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	45
	Самостоятельная работа	10
	Контрольные работы по практике	-
	Контрольная работа по теоретическому материалу	15
ИТОГО		70
Зачёт		30
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено

0-34	F	не зачтено
------	---	------------

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся во II корпусе (Исторический факультет) ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 22). Для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации обучающихся требуется аудитория оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы обучающихся рекомендовано использование библиотечных фондов ФГБОУ ВО «ДонГУ», библиотечной системы «ЭБС», посещение читального зала №2 гуманитарных наук (г. Донецк, ул. Университетская, 22), читального зала №3 авторефератов и диссертаций (г. Донецк, пр.-т Театральный, 13), читального зала №4 периодической литературы, (г. Донецк, ул. Университетская, 24).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. — Текст: электронный.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. - Москва, 2000. — Текст: электронный.
3. Публичная сфера: теория, методология, кейс стади: коллектив.моногр. / под ред. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. — Текст: электронный.
4. Социология управления: учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.]; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленёва. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 409 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный.
5. Хабермас Ю. Трансформация политической функции публичной сферы (реферативный перевод Татьяны Тягуновой) / Публичная сфера: теория, методология, кейс стади: коллектив.моногр. / под ред. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. С.266-308. — Текст: электронный.

11.2. Дополнительная литература

1. Абрамова Е.В. Публичная сфера, городское пространство и новые медиа // Философский журнал. 2012. № 2. С. 79–86.— Текст: электронный.
2. Антонюк А.М. Виртуальная публичная сфера: потенциал демократизации // Вестник Томского Государственного Университета. Философия, Социология, Политология. 2016. Т. 33, № 1. С. 144–152. — Текст: электронный.
3. Беляева Н.Ю. Развитие концепта публичной политики: внимание «движущим силам» и управляющим субъектам // Полис. Политические исследования. 2011. № 3. С. 72–87. — Текст: электронный.
4. Бодрунова С.С. Концепции публичной сферы и медиакратическая теория: поиск точек соприкосновения // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 2. С. 110–132.— Текст: электронный.

5. Вершинина И.А. Социология города Ричарда Сеннета: трансформация публичной сферы // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2012. №4. С. 154-161. — Текст: электронный.
6. Добринская Д.Е. Киберпространство: территория современной жизни // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24, № 1. С. 52–70. — Текст: электронный.
7. Добринская Д.Е. Цифровое общество в социологической перспективе. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2019. Т. 25, №4. С. 175-192. — Текст: электронный.
8. Казаков М.Ю. «Публичная сфера» Ю. Хабермаса: реализация в интернет - дискурсе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. 2013. Т. 31, № 2. С. 125–130. — Текст: электронный.
9. Кондрашина М.Н. Публичная политика как поле: к вопросу методологии исследования // Вестник Томского Государственного Университета. Философия, Социология, Политология. 2009. № 327. С. 45–48. — Текст: электронный.
10. Косоруков А.А. Алгоритмы поисковых машин и социальных сетей как фактор становления цифровой публичной сферы // Политика и Общество. 2018. Т. 2, № 2. С. 23–31.— Текст: электронный.
11. Сапон И.В. Публичное и приватное в профиле социальной сети (в свете теории С. Петронио) // Идеи и идеалы. 2021. Т. 13. № 2, Ч. 1. С. 126–142. — Текст: электронный.
12. Хабермас Ю. Теория коммуникативной деятельности. М.: Издательство «Весь Мир», 2022. — Текст: электронный.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
2. **Владимир Путин. Личный сайт.** – Текст : электронный. Сайт. - <http://putin.kremlin.ru/bio/page-0>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
3. **Гарант: информационно-правовой портал.** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<https://www.garant.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
4. **Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации.** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<http://duma.gov.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
5. **Конституция Российской Федерации** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<http://kremlin.ru/acts/constitution>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
6. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. Сайт.— URL:<https://cyberleninka.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**: федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ;Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . Сайт. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
8. **Президент России.** – Текст : электронный. Сайт. - <http://www.kremlin.ru/> – (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.

9. **Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.** – Текст : электронный. Сайт. - URL:<http://council.gov.ru/> дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
10. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/>(дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
12. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
13. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.
14. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).